

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA
PERUANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE
NEGOCIOS**

PLAN DE ESTUDIOS

**Programa 06: NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y TURISMO**

Aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 263-2017-CU-UNAP

(Actualizado el 22/12/ de 2017)

MODALIDAD PRESENCIAL

**IQUITOS – PERÚ
2017**

CONTENIDO

PRESENTACION	3
1. MARCO DE REFERENCIA	4
1.1. INFORMACION GENERAL DE LA CARRERA PROFESIONAL	4
NOMBRE DE LA CARRERA	4
MODALIDAD	4
GRADO AL QUE CONDUCE	4
TITULO AL QUE CONDUCE	4
1.2. MISION Y VISION INSTITUCIONAL	4
1.2.1. VISION	4
1.2.2. MISION	5
2. MARCO ACADEMICO	6
2.1. OBJETIVO ACADEMICO.....	6
2.1.1. OBJETIVO GENERAL	6
2.1.2. OBJETIVO ESPECIFICO.....	6
2.2. PERFIL PROFESIONAL	7
2.2.1. PERFIL DEL INGRESANTE	7
2.2.2. PERFIL DE GRADUADO.....	8
2.3.JUSTIFICACION DE LA CARRERA	8
3. MARCO ESTRUCTURAL	9
3.1.COMPETENCIAS.....	9
3.1.1. Áreas de estudios Generales.....	9
3.1.2. Área De Estudio Específicos Y de Especialidad	9
3.2.PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR	11
3.3.SUMILLAS DE LOS CURSOS	17
3.4.DIMENSION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	29
3.5.DIMENSION DEL EJERCICIO PROFESIONAL	29
4. MARCO METODOLOGICO	29
4.1.SISTEMAS DE ADMINISTRACION CURRICULAR	29
4.2.PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS	29
4.2.1. Principios	29
4.2.2. Lineamiento	30
4.3. SISTEMAS DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN	30

PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional de la Amazonía Peruana asumió el reto de formar profesionales con una preparación científica y tecnológica basado en procesos educativos orientados a la creatividad, con una sólida formación ético moral y con actitudes al cambio para solucionar los grandes problemas de carácter regional, nacional y mundial.

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, ha logrado posicionarse con una excelente imagen en la ciudad de Iquitos, en la Región Loreto, el Perú y el Extranjero, gracias a su orientación y a la proyección de sus egresados.

Fundada el 26 de Noviembre de 1974, la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios fue la primera en formar Licenciados en Administración en la Región Loreto, teniendo como filosofía, la competitividad, el liderazgo y la excelencia.

La Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo trabaja en un campo particular de la ciencia, tecnología y el mundo de las organizaciones. Su propósito es el aporte al conocimiento, desarrollo y promoción de ellas, tanto en el contexto nacional e internacional.

El presente currículo recoge los cambios científicos, tecnológicos, económicos, culturales, sociales y ecológicos que vienen impactando en la sociedad, de modo tal que surge la necesidad de adaptarse a estos cambios e innovar procesos y conocimientos, razón por la cual la actualización curricular es una tarea permanente.

Por lo cual los conocimientos que se trasladarán a los estudiantes se desarrollarán con una formación humanística y social con ética y moral sólida para tener futuros profesionales que sean orgullo personal de la UNAP, y sean actores principales del desarrollo de la región, del país y el Mundo.

La historia de los Negocios Internacionales y Turismo se remonta a épocas ancestrales, y ha sabido mantenerse vigente hasta la actualidad. Ha jugado importantísimos roles a lo largo de la historia de la humanidad y es, hoy en día, una herramienta indispensable para el desarrollo de las organizaciones y los países en general. Sin lugar a dudas, es una disciplina de carácter noble que demuestra que, pese a las diferencias que puedan existir entre personas, es importante para el crecimiento de los pueblos.



1. MARCO DE REFERENCIA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA CARRERA PROFESIONAL

NOMBRE DE LA CARRERA:

CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

MODALIDAD:

MODALIDAD PRESENCIAL

GRADO AL QUE CONDUCE:

BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

TITULO AL QUE CONDUCE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO

1.2. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

1.2.1. Misión

Lograr la excelencia desde cuatro perspectivas interrelacionadas:

Académica: Formar a los alumnos de manera integral, multidisciplinaria y pluralista, como personas con sólida base moral, altamente calificadas como profesionales en Negocios Internacionales y Turismo, y afines, capaces de desempeñarse como líderes responsables y creativos frente a situaciones nuevas, y con iniciativa para diseñar políticas. Fomentar la capacitación y el desarrollo de los docentes para dar esa formación.

De Extensión: Ofrecer actividades destinadas a actualizar el conocimiento y las técnicas de gestión de personas que laboran en los sectores público y privado, con especial atención a los egresados de la Universidad.

De Investigación: Incentivar entre los alumnos y el personal docente el estudio permanente de los problemas del país y en la búsqueda de soluciones a los grandes desafíos regionales, nacionales e internacionales; fomentar la reflexión y el análisis interdisciplinario; y promover líneas de avance teórico en las diversas áreas de especialidad.



De Proyección Social: Fomentar entre los alumnos y los docentes la responsabilidad social y espiritual solidario; e incentivar el desarrollo de actividades dirigidas a la comunidad mediante proyectos concretos que respondan a las necesidades del país, y con preferente atención a los sectores menos favorecidos.

Mantener un compromiso constante con el desarrollo de la Región y del país, reconociendo sus potencialidades y problemas, lo que significa:

Afirmar la presencia activa de la Universidad en la región y en el país, como institución y a través de sus profesores, estudiantes y egresados, en el intercambio democrático de ideas sobre asuntos de interés regional, nacional y mundial, y en el afianzamiento de los valores éticos, especialmente cuando se trata de la utilización de los recursos del país.

Contribuir a superar las graves diferencias socioeconómicas existentes en la región y en el país manteniendo el principio estatutario que establece “la exigencia de que ninguna persona está impedida de cursar estudios como alumno oficial de la universidad por sus limitaciones económicas”, siempre y cuando demuestre el potencial académico necesario, en el marco de las normas vigentes, y la universidad disponga de recursos y posibilidades.

Afirmar la posición de liderazgo institucional en tres aspectos:

- ✓ **Liderazgo intelectual**, para lograr los más altos estándares académicos, que se manifiesten en el nivel y la acción en la sociedad de los egresados, en la gestión eficaz de sus organizaciones y en el diseño y la ejecución de políticas.
- ✓ **Liderazgo en la formación de investigadores** orientados hacia la producción y la difusión de conocimientos que influyan en el medio local, nacional e internacional.
- ✓ **Liderazgo en la formación de empresarios**, lo cual debe resultar del afán por inculcar a los alumnos de todos los niveles educativos el espíritu emprendedor, y de la promoción en el país de una cultura generadora de empresas eficientes, dinámicas con responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, que incrementen la riqueza, el empleo y el desarrollo de la persona.

1.2.2. Visión

Tener un liderazgo privilegiado y reconocido en la prestación del servicio contable, tributario y legal al sector industrial, comercial, servicios y a la sociedad en general en un ámbito nacional.



2. MARCO ACADÉMICO

2.1. OBJETIVO ACADÉMICO

2.1.1. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales exitosos, creativos e innovadores, con visión integral de los Negocios Internacionales y Turismo, y del medio donde ésta actúa, capacitados para facilitar una adecuada promoción y gestión estratégica en las áreas: comercial, financiera, proyectos de negocios, uso de recursos y medios tecnológicos.

Asimismo, la Escuela propicia la formación de líderes que logren una posición competitiva de la organización y del mercado.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Brindar formación docente profesional idónea para actuar con capacidad y con vocación humanística y científica.	Encuesta de satisfacción a los estudiantes.
Mejorar el promedio de aprobados en las asignaturas y semestre de estudio con respecto al semestre anterior.	Estadística académica
Mejorar el índice de graduados de la carrera profesional de administración, después de un año.	Estadística académica
Mejorar el índice de titulados de la carrera profesional de Administración, después de un año.	Estadística académica
Obtener información pertinente del grado de satisfacción de los egresados de la carrera profesional de Administración con relación a los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.	Encuesta de satisfacción a los egresados.
Captar un alto grado de participación de estudiantes, docentes y administrativos en las actividades de extensión universitaria	Registro de Asistencia de participantes en las actividades del plan de extensión universitaria de la escuela.



programados por la Escuela Profesional de Administración.	
Involucrar a los estudiantes, docentes y administrativos en las actividades de proyección social que la Escuela Profesional de Administración, ejecute durante el año académico.	Registro de Asistencia de participantes en las actividades del plan de proyección social de la escuela.
Conseguir la participación de estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Administración en la investigación científica: monografías, proyectos de investigación, tesis y artículos científicos.	Registro de publicaciones de trabajos de investigación científica para la jornada científica.
Promover alianzas estratégicas para potenciar la bolsa de trabajo y el índice de empleo de los estudiantes y egresados de la Escuela Profesional de Administración	Encuesta a estudiantes y egresados.
Obtener información pertinente del grado de satisfacción de los estudiantes con el desempeño de los docentes en el aula.	Encuesta a estudiantes



2.2. PERFILES PROFESIONAL

2.2.1. PERFIL DEL INGRESANTE

El aspirante a la carrera de Negocios Internacionales y Turismo, además de haber cursado estudios de secundaria, deberá contar con las siguientes características o tener la apertura intelectual y emocional para cultivarlas:

Actitudes

- ❖ Iniciativa, liderazgo y curiosidad para el aprendizaje.
- ❖ Visión Internacional
- ❖ Orientación de logro y toma de riesgos calculados.
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Adaptabilidad y flexibilidad ante circunstancias cambiantes.
- ❖ Perseverancia y madurez emocional.
- ❖ Permanente deseo de superación.

Habilidades y Destrezas

- ❖ Creatividad e Innovación
- ❖ Empatía Multicultural.
- ❖ Versatilidad para enfrentar los diversos retos de la empresa.
- ❖ Comunicación de ideas y conceptos por diversos medios e idiomas
- ❖ Inclínación a la Toma de Decisiones en entornos nuevos.

Capacidades

- ❖ Analiza y Sintetiza
- ❖ Resuelve problemas y propone soluciones alternativas.
- ❖ Actúa con ética y honestidad para reconocer errores.
- ❖ Aprende de la experiencia de otros compañeros y sus casos.
- ❖ Entabla y cultiva contactos dentro y fuera del país en un marco de confianza y credibilidad.

Conocimientos

- ❖ Lectura. Redacción y expresión oral al menos en dos idiomas.
- ❖ Idiomas (varios) para acceder a información multilingüe.
Tecnologías de información y comunicación

2.2.2. PERFIL DEL GRADUADO

- ✓ Actuar en forma enérgica, firme y comprometida con el desarrollo y transformación de sectores menos favorecidos de la sociedad.
- ✓ Impulsar e incidir como actor principal y creativo de su propia formación y en la preparación y capacitación de otras personas.
- ✓ Poseer dominio de las habilidades y conocimientos necesarios para responder adecuadamente según la realidad cambiante del entorno socio cultural, económico y ambiental en que se desenvuelve.
- ✓ Desarrollar su formación humana integral mediante la adquisición y el desarrollo que lleven a la identificación de su persona y le impulsen al activar con libertad, justicia, respeto, responsabilidad, orden, solidaridad y eficiencia.
- ✓ Poseer una visión interdisciplinaria de las ciencias y las humanidades, comprensión y búsqueda de soluciones ante los problemas locales, regionales, del mundo contemporáneo y el ejercicio profesional.
- ✓ Presentar capacidad de liderazgo, espíritu emprendedor y amor al trabajo.
- ✓ Impulsar hábitos de pensamiento reflexivo, crítico e investigativo.



- ✓ Poseer valores éticos, cívicos, actuando dentro de los lineamientos filosóficos, principios morales, sociales y las leyes naturales.
- ✓ Sostener permanente participación en la vida institucional de la comunidad, promoviendo las relaciones interinstitucionales.
- ✓ Comprometerse con la realidad local, regional y nacional con el fin de promover la investigación y dar propuestas de solución.

2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL UNIVERSITARIA

La carrera de Negocios Internacionales y Turismo, se ajusta a las normas legales vigentes y su existencia y el título que otorga está justificado en razón de las necesidades del país y la región, el estado actual de la formación en el área del conocimiento, los aportes que lo diferencian de otros programas de la misma denominación o semejantes y la coherencia con la misión y el proyecto institucional.

3. MARCO ESTRUCTURAL

3.1. COMPETENCIAS

La formación del profesional en Negocios Internacionales y Turismo se realiza en 10 ciclos académicos.

3.1.1. Área de estudios Generales

Desarrolla habilidades relacionadas con la comprensión de los problemas de la realidad nacional e internacional, el enriquecimiento y la expresión del pensamiento lógico, crítico y creativo, así como el dominio de los recursos del aprendizaje. Permite la introducción a la cultura universitaria e institucional; además de los aspectos formativos relacionados con el liderazgo, la ética, actividades artísticas, culturales y deportivas. Está conformada por:

Formación General:

Son saberes que se adquieren en la formación básica y que permiten el ingreso a la educación superior son aquellas con las cuales los estudiantes deberían llegar a la edición superior y que les permitirán alcanzar aprendizajes de mayor profundidad y eficacia. Son competencias fundamentales.

3.1.2. Área de estudios Específicos y de Especialidad

a) Formativa:

Se refieren a los saberes que son comunes a una rama profesional o a todas las profesiones. Son aquellas que permiten el desarrollo de las personas tanto en su dimensión como en la interacción con otros. Desde el punto de vista laboral, están relacionadas con los comportamientos y actitudes laborales propias de diferentes ámbitos de producción. Como la capacidad para el trabajo en equipo, habilidades, para la negociación, planificación, resolución de problemas, entre otras. Todas estas competencias se encuentran presentes en la realización de numerosas actividades.

b) Especialidad:

Son saberes propios de cada profesión y le dan identidad a una ocupación. Además, se relacionan con los aspectos técnicos que tienen que ver con la ocupación y no son tan fáciles de transferir. Estas competencias además de incluir el conocimiento.

c) Investigación:

Las experiencias curriculares de esta área se orientan a posibilitar el uso de las herramientas de la estadística y de la metodología de la investigación científica. Además de las experiencias propias del área.

d) Complementaria:

Considera aspectos que aseguran la formación integral de la persona y del futuro profesional de los mismos.

e) Practicas Pre-profesionales

Considera aspectos que aseguran la formación integral de la empresa y del futuro profesional de las mismas.



3.2. PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO						CRÉDITOS ACADÉMICOS							CURSOS PRE-REQUISITOS		
					TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRÁCTICA			TOTAL DE CRÉDITOS	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO
					PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL		PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	TOTAL			
1	10001	LENGUAJE, REDACCION Y ORATORIA	General	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00		Ninguno
1	10002	MATEMATICA I	General	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00		Ninguno
1	10004	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO HUMANO	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
1	10008	FILOSOFIA	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
1	10009	CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
1	10010	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
1		ACTIVIDAD I	General	Obligatorio	0	0	0	32	0	32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00		Ninguno
2	10005	REALIDAD NACIONAL Y DESARROLLO REGIONAL AMAZONICA	General	Obligatorio	32	0	32	64	0	64	96.00	2.00	-	2.00	2.00	-	2.00	4.00		Ninguno
2	10006	MATEMATICA II	General	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00		Ninguno
2	10011	METODOLOGIA DE LA ADMINISTRACION CIENTIFICA	General	Obligatorio	48	0	48	0	0	0	48.00	3.00	-	3.00	-	-	-	3.00		Ninguno
2	10012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno



2	10013	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	General	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10010	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION
2	10014	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10002	MATEMATICA I
2		ACTIVIDAD II	Específico	Obligatorio	0	0	0	32	0	32	32.00	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00		Ninguno
3	10017	DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
3	10018	PORTUGUES BASICO I	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
3	10019	DEONTOLOGIA PROFESIONAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10008	FILOSOFIA
3	10020	CONTABILIDAD FINANCIERA	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
3	10021	MICROECONOMIA	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10011	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
3	10022	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS TURISTICOS	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10013	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO
4	10016	MATEMATICA FINANCIERA	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10014	MATEMATICA II
4	10024	PORTUGUES BASICO II	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10018	PORTUGUES BASICO I
4	10025	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10019	DEONTOLOGIA PROFESIONAL
4	10026	MARKETING	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10009	CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL
4	10027	MACROECONOMIA	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10021	MICROECONOMIA
4	10028	ADMINISTRACION HOTELERA	Específico	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10022	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS TURISTICOS
5	10029	ESTADISTICA APLICADA	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10014	MATEMATICA II
5	10030	FINANZAS INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10016	MATEMATICA FINANCIERA
5	10031	INVESTIGACION DE MERCADO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10026	MARKETING
5	10032	GEOGRAFIA DEL TURISMO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10028	ADMINISTRACION HOTELERA
5		ELECTIVO I	De especialidad	Electivo	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
6	10035	LEGISLACION PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10004	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHOS HUMANO



6	10036	COMERCIO INTERNACIONAL	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10027	MACROECONOMIA
6	10037	ADMINISTRACION DE PATRIMONIO CULTURA Y NATURAL	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10032	GEOGRAFIA DEL TURISMO
6	10038	ADMINISTRACION GASTRONOMICA	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10028	ADMINISTRACION HOTELERA
6	10039, 10040	ELECTIVO II	De especialidad	Electivo	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
7	10041	GESTION DE FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10031	INVESTIGACION DE MERCADO
7	10042	DERECHO INTERNACIONAL	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00	10035	LEGISLACION PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR
7	10043	GESTION DE LA DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10036	COMERCIO INTERNACIONAL
7	10044	PLANIFICACION DE ESPACIOS TURISTICOS	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10037	ADMINISTRACION DE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
7		ELECTIVO III	De especialidad	Electivo	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
8	10047	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	De especialidad	Obligatorio	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00	10031	INVESTIGACION DE MERCADO
8	10048	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10043	GESTION DE LA DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL
8	10049	ECOTURISMO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10044	PLANIFICACION DE ESPACIOS TURISTICOS
8		ELECTIVO IV	De especialidad	Electivo	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00		Ninguno
9	10052	SEMINARIO DE TESIS I	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10029	ESTADISTICA APLICADA
9	10053	RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO	De especialidad	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64.00	2.00	-	2.00	1.00	-	1.00	3.00		Ninguno
9	10054	PRACTICA PROFESIONAL	De especialidad	Obligatorio	0	0	0	160	0	160	160.00	-	-	-	5.00	-	5.00	5.00		144 CREDITOS
9	10055	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10048	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
9		ELECTIVO V	De especialidad	Electivo	48	0	48	32	0	32	80.00	3.00	-	3.00	1.00	-	1.00	4.00		Ninguno
10	10058	SEMINARIO DE TESIS II	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10052	SEMINARIO DE TESIS I
10	10059	NEGOCIACIONES COMERCIALES	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10042	DERECHO INTERNACIONAL



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS
Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo
Código: P06

10	10060	TURISMO MISTICO Y DE AVENTURA	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10049	ECOTURISMO
10	10061	GESTION DE LA CALIDAD DEL TURISMO	De especialidad	Obligatorio	64	0	64	32	0	32	96.00	4.00	-	4.00	1.00	-	1.00	5.00	10032	GEOGRAFIA DEL TURISMO



CUADRO RESUMEN

		N° DE CURSOS	N° HORAS LECTIVAS				N° CRÉDITOS ACADÉMICOS			
			TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL
TOTAL		54	2352	1856	4208	100.00 %	147.00	58.00	205.00	100%
TIPO DE ESTUDIOS	Estudios generales	12	416	384	800	19.01%	26.00	12.00	38.00	19%
	Estudios específicos	14	512	448	960	22.81%	32.00	14.00	46.00	22%
	Estudios de especialidad	28	1424	1024	2448	58.17%	89.00	32.00	121.00	59%
MODALIDAD	Presencial		2352	1856	4208	100.00 %	147.00	58.00	205.00	100%
	Virtual		0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	0%
TIPO DE CURSO	Obligatorios	49	2144	1696	3840	91.25%	134.00	53.00	187.00	91%
	Electivos	5	208	160	368	8.75%	13.00	5.00	18.00	9%



3.3. Malla curricular por áreas

PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL	
I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
LENGUAJE, REDACCION Y ORATORIA	REALIDAD NACIONAL Y DESARROLLO REGIONAL AMAZONICA	DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD	MATEMATICA FINANCIERA	ESTADISTICA APLICADA	LEGISLACION PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR	GESTION DE FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II
MATEMATICA I	MATEMATICA II	PORTUGUES BASICO I	PORTUGUES BASICO II	FINANZAS INTERNACIONALES	COMERCIO INTERNACIONAL	DERECHO INTERNACIONAL	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO	NEGOCIACIONES COMERCIALES
DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO HUMANO	METODOLOGIA DE LA ADMINISTRACION CIENTIFICA	DEONTOLOGIA PROFESIONAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	INVESTIGACION DE MERCADO	ADMINISTRACION DE PATRIMONIO CULTURA Y NATURAL	GESTION DE LA DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	ECOTURISMO	PRACTICA PROFESIONAL	TURISMO MISTICO Y DE AVENTURA
FILOSOFIA	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	MARKETING	GEOGRAFIA DEL TURISMO	ADMINISTRACION GASTRONOMICA	PLANIFICACION DE ESPACIOS TURISTICOS		OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	GESTION DE LA CALIDAD DEL TURISMO
CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	MICROECONOMIA	MACROECONOMIA						
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y TURISMO		ADMINISTRACION HOTELERA						
INGLES BASICO I	INGLES BASICO II								
ACTIVIDAD I	ACTIVIDAD II			ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV	ELECTIVO V	



3.4. SUMILLAS DE CURSOS POR CICLOS

10001: LENGUAJE, REDACCIÓN Y ORATORIA

Sumilla: Asignatura de carácter básico se dicta en el primer ciclo, es de naturaleza teórica - práctica.

Introducción a la teoría del conocimiento. Conceptos lingüísticos (Lenguaje, lengua, dialecto, habla, diferencias). Lenguaje natural y artificial. Conocimientos sintácticos y semánticos aplicados a la redacción general. La función del lenguaje en la comunicación técnica: Revisión de bibliografías, monografías, informes, ensayos, tesis. Técnicas de estudio. Interpretación de textos. El discurso académico.

Contenidos generales.

Principios, métodos y diferencias entre oratoria y redacción, Utilización del cuerpo, educación de la voz y manejo de los elementos técnicos auxiliares, El mensaje: cómo obtener ideas creativas, organizar el discurso y seleccionar las palabras.

Uso de los canales de comunicación según el tipo de receptor.

El auditorio: adaptación a sus características. Feedback. Técnicas de la conversación. Argumentación según las vías asociativas y emocionales.

Control: Fundamentos del control. Como lograr la organización global.

10002: MATEMÁTICA I

Sumilla: Asignatura de carácter instrumental, cuyo objetivo es proporcionar al futuro profesional los conceptos matemáticos básicos para su aplicación práctica, comprende:

Números, variables y funciones. Potencias y logaritmos. Ecuaciones algebraicas de orden superior y trigonométricas (Cálculo de las raíces de una ecuación) y fracciones parciales. Desigualdades e inecuaciones. Operaciones con números complejos. Matrices y determinantes. Potenciación de polinomios. Potencias y logaritmos. Análisis combinatorio. Teoría de conjuntos y grupos. Series. Geometría analítica (Recta, parábola, circunferencia, elipse e hipérbola).

10004 DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHOS HUMANOS

Sumilla: La naturaleza de la asignatura es teórica – práctica. Los alumnos que ingresan a la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana deberán conocer la constitucional política del Perú y los derechos humanos y así mismo los procesos constitucionales que garantizan la defensa de estos derechos.

La naturaleza de este curso es netamente humanística y valorativa que tienen un propósito de que el alumno universitario sepa defender y defenderse ante el agravió de sus derechos constitucionales permitiendo de esta manera tener un dominio de los temas que competen como es el tema de la constitución política del Perú, control constitucional, interpretación constitucional, jerarquía normativa, los estados de excepción, así como los temas del derecho procesal constitucional en los temas de jurisdicción de la libertad, jurisdicción orgánica y justicia trasnacional.



10008: FILOSOFÍA

Sumilla: Asignatura de formación general teórico práctica. Desarrolla las bases filosóficas para las empresas basado. Prepara al futuro profesional a conocer y analizar las diversas corrientes que las organizaciones aplican como una filosofía que define y da identidad a la empresa. Para ello, integra variables como el Liderazgo, los valores y la ética en el flujo de información dentro del contexto nacional y mundial, para establecer las coordenadas culturales mundiales y nacionales que tienen gran impacto en las organizaciones empresariales. Identifica los conceptos básicos manejados en materia de filosofía empresarial, reconociendo su aporte para el progreso y desarrollo de las instituciones empresariales, de cara a las nuevas exigencias en el mercado. Analiza el contenido y desarrollo de la cultura organizacional para valorar las funciones que se desempeñan y elaborar una nueva perspectiva de organización que responda a los desafíos actuales. Estudia con sentido crítico el horizonte axiológico en el marco de las empresas, para identificar y valorar el aporte de la ética para el mejor y mayor desarrollo empresarial. Reconoce el avance logrado en la cultura empresarial y descubre los nuevos aportes desarrollados en esta materia. La asignatura concluye con la presentación de una propuesta filosófica para los negocios en la Amazonía.

10009: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Sumilla: Asignatura de formación general teórico práctica orientada a la innovación en los negocios. Desarrolla los tópicos de: Evolución de la creatividad. El proceso creativo, el bloqueo creativo. Enfoques sobre creatividad. La creatividad y la innovación, cultura de innovación. Las competencias emprendedoras, rasgos culturales del emprendimiento, emprener. El espíritu emprendedor, ideas de negocios. Modelo GEM. Dinámica emprendedora en el entorno globalizado, formalización de emprendimientos, creación de una organización emprendedora y modelos de negocios. La asignatura concluye con la presentación de ideas de negocios innovadores.

10010: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

Sumilla: Asignatura de formación profesional general, desarrolla las materias de: Planeación, teorías del planeamiento. Organización, objetivos organizacionales. Herramientas y técnicas de la organización. La Organización y su entorno. Organización y el clima interno. El manejo del cambio y la innovación. Organización como sistema. La Dirección. Teorías de Liderazgo. Motivación. Control: Fundamentos del control. Gestión de la organización global y de empresas turísticas.

ACTIVIDAD I

La actividad será determinada por cada ciclo por la dirección de escuela para la elección del estudiante entre los cursos de: Natación, Oratoria, Danza, Gimnasia, Basquetboll.

10005: REALIDAD NACIONAL Y DESARROLLO REGIONAL AMAZÓNICO

Sumilla: Realidad ideo política del país y de la región, aspecto geográfico y natural, socio-cultural, económico, científico-tecnológico y administrativo del país y de la región; políticas ambientales para la conversación mundial, nacional y regional. La historia regional económica. Desarrollo.

Concepción y enfoque de desarrollo. Desarrollo mundial y nacional. Historia del desarrollo amazónico. Modelos de desarrollo aplicados en la región amazónica. Condiciones para el



desarrollo regional. Planificación para el desarrollo regional, alternativas de desarrollo sustentable en la amazonia.

10006: MATEMÁTICA II

Sumilla: El curso de Matemáticas II pretende fomentar en los alumnos las capacidades de análisis, síntesis y expresión en los casos y problemas a verse en el curso, así como la formación científica con el manejo intuitivo, gráfico y formal de los conceptos. Se desarrollarán los conceptos de Álgebra matricial: matrices, inversas, reglas, propiedades. Límites: calculo diferencial: la derivada, la derivada como razón de cambio, reglas, funciones logarítmicas e implícitas. Derivada de orden superior. Trazados de curvas. Aplicación de la diferenciación. Se realizarán prácticas dirigidas con la participación activa de los alumnos, quienes deberán analizar las distintas alternativas de solución de los casos y comentar críticamente la solución planteada.

10011: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Sumilla: Asignatura obligatoria del área de formación profesional general, de naturaleza teórico-práctica ubicada en el II ciclo de estudios.

El propósito de la asignatura es que el estudiante comprenda aspectos epistemológicos de la ciencia e investigación científica, identifique y compare los principales paradigmas, problemas de investigación, formule objetivos e hipótesis, identifique variables, indicadores y comprenda el proceso metodológico de la investigación.

Los contenidos básicos son: Aspectos epistemológicos de la investigación (ciencia, método e investigación científica); paradigmas, enfoques y métodos en la investigación; el proceso de la investigación cualitativa y cuantitativa: el problema, la justificación los objetivos, hipótesis, variables e indicadores; el marco teórico, aspectos metodológicos de la investigación (tipos, diseños específicos, población y muestra, muestreo, técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos, técnicas para el análisis e interpretación de los resultados).

10013: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Sumilla: Asignatura de formación profesional general, desarrolla las materias: Economía, concepto, objetivos, métodos. Los sistemas históricos de organización económica, análisis macroeconómico (teoría del consumidor, teoría de la empresa, teoría de la producción, teoría de la distribución), análisis macro económico (teoría de los agregados: PNB, PNN, IN, etc., teoría de las finanzas públicas, teoría del desarrollo), economía internacional (Relaciones internacionales, ventajas comparativas).

10012: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

Sumilla: Asignatura de formación profesional general teórico práctica, desarrolla los tópicos de: Principios fundamentales de la contabilidad: Principios del método contable. Apertura de libros. Contabilidad por ingresos y Gastos., por Cargos y Abonos y por partida doble. Métodos relacionados con los inventarios. Los sistemas contables; generalidades. Nociones sobre el estudio de la situación y sobre la gestión. Nociones sobre el estudio cinético de la empresa. Aplicaciones (monográficas).



10014: FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y DEL TURISMO

Sumilla: Curso de formación profesional general, comprende: Negocios Internacionales. Economía internacional y la globalización. Cultura internacional, evolución de las empresas. Fundamentos de la teoría moderna del comercio, el libre comercio. Operaciones de los negocios internacionales. Barreras al comercio exterior. Cuentas nacionales. Regulaciones comerciales y políticas industriales. Políticas comerciales de los países en desarrollo. Organizaciones del comercio.

Doctrinas del turismo. Antecedentes históricos. Teorías del turismo. El fenómeno turístico. Etapas de la historia del turismo. Conceptualización del turismo. Sistematización del turismo. Componentes del turismo. Disciplinas relacionadas con el turismo. Características del turismo contemporáneo. Clases de turismo. Tendencias del turismo.

ACTIVIDAD II

Sumilla: Actividad deportiva o cultural a elección del estudiante, para el desarrollo físico mental.

10017: DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

Sumilla: Asignatura obligatoria del área de formación específica. Toda empresa necesita Administradores, pero que desarrollen una personalidad adecuada para poder asumir la responsabilidad de dirigirla. La Personalidad. La Personalidad del Administrador. Factores de la Personalidad. El aspecto Físico. El Aspecto Mental. El Aspecto Afectivo. La personalidad y el desempeño profesional. Inteligencia emocional e inteligencias múltiples.

10018: PORTUGUÉS BÁSICO I

Sumilla: La asignatura de Portugués Básico I es un curso obligatorio de naturaleza teórica – práctica, que busca desarrollar la capacidad de comprensión lectora en el dominio de textos referidos al conocimiento elemental del estudiante. Se aborda temas como: Cumprimentos, alfabeto, presente simples, pronomes pessoais, pronomes interrogativos, o presente y o passado, pretérito perfeito, pronomes posesivos, reflexivos, estacoes do ano, imperfeito do indicativo, gerúndio, comparativos.

10019: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Sumilla: Asignatura de formación profesional específica, comprende las materias: Introducción a la Deontología y Ética Profesional. Ética y los valores. Ética en los negocios. La Ética y la actividad empresarial. Decisiones empresariales y Ética. Ética y Bioética. Deontología, Ética y Bioética (diferencias). Aplicación de la Ética en las Pymes. El Valor: clasificación, valor de los valores, Jerarquización.

10020: CONTABILIDAD FINANCIERA

Sumilla: El curso corresponde al área de formación profesional específica de naturaleza teórico práctica. Desarrolla las unidades de: Los principios de la contabilidad y las normas internacionales de la contabilidad. El reglamento para la preparación de la información contable. El balance general. El estado de ganancias y pérdidas. El estado de cambios en el patrimonio neto. El estado de flujo de fondos. Notas a los EE.FF. Información



complementaria. Estados Financieros consolidados. Estados Financieros comparativos. Análisis e interpretación de Estados Financieros.

10021: MICROECONOMÍA

Sumilla: El problema económico y la escasez. Objetivos económicos. Escasez de recursos. Costo y oportunidad. Economía descriptiva y positiva. Economía normativa. Mecanismos de mercado Demanda y Oferta. Intercambio y especialización. Elasticidad de la demanda. Elasticidad de la Oferta. Demanda del mercado Utilidad marginal. Costos y Oferta. Costo marginal. Ingreso marginal. Estructura del mercado. Competencia perfecta y monopolio. La microeconomía regional.

10022: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

Sumilla: Asignatura de formación profesional especializada de naturaleza teórico práctica Empresa Turística: Definición, Características, Tipos y Estructura Administrativa. Tipos de empresas turísticas. Administrador de una empresa turística: Funciones. Liderazgo. El gerente general en la administración de servicios turísticos. Administración de servicios turísticos: en busca de la calidad total.

10016: MATEMÁTICA FINANCIERA

Sumilla: La asignatura es de formación profesional específica, con carácter teórico práctica. Comprende las unidades de: Interés simple y compuesto. Anualidades. Descuento simple y compuesto. Tipos de tasa de interés y su estructura: Activas y pasivas. Adelantadas y vencidas, reales. Gradientes. Forma de pago de la deuda y su relación con el horizonte económico. Depreciación, Refinanciación de la deuda.

10024: PORTUGUÉS BÁSICO II

Sumilla: El curso se orientará al uso del idioma en expresiones habladas y escritas con moldes y vocabularios de mayor complejidad sobre temas de la vida cotidiana y de interés cultural, con el siguiente contenido gramatical: Dinheiro, futuro, minhas expectativas, presente do subjuntivo, futuro do subjuntivo, pronomes oblíquos, meus sonhos, imperfeito do subjuntivo, futuro do pretérito, preposições. El estudiante escribe, entiende y habla el portugués básico fluidamente.

10025: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sumilla: Curso de formación profesional específico de naturaleza teórico práctico. Fundamento de la Responsabilidad Social. Historia Práctica de la Responsabilidad Social. Fundamentos Ético y Axiológico de la responsabilidad social. De las obligaciones a la sensibilidad y la responsabilidad social. Responsabilidad social y desempeño económico. Responsabilidad social empresarial. El ámbito de la responsabilidad social. La pirámide de Responsabilidad Social. Los stakeholders. Modelo de Responsabilidad Social para el Perú. Beneficios de la Responsabilidad Social. Actitud emprendedora para la Responsabilidad Social. Casuística de Responsabilidad Social. Responsabilidad Social y Juventud. Tares prácticas sobre responsabilidad social. Proyectos de responsabilidad social.



10026: MARKETING

Sumilla: La asignatura se incluye en el área de formación profesional específica y comprende las unidades: La mercadotecnia, alcance y significado, introducción a la investigación de mercado, decisiones promocionales, marketing mix, estrategias de marketing, toma de decisiones, administración de líneas de productos y marcas, administración de canales de canales de mercadotecnia, publicidad, promoción de ventas, fuerza de ventas, control de programas de mercadotecnia.

10027: MACROECONOMÍA

Sumilla: Política exterior y reinserción. Ocupación y producción. Cuentas nacionales. Riquezas y producción. Inversión bruta y neta. Consumo e inversión. Producto nacional bruto. Producto nacional neto. Producción e ingreso. Modelo económico. Ahorros e inversión. La macroeconomía regional.

10028: ADMINISTRACIÓN HOTELERA

Sumilla: La signatura pertenece al área de formación profesional especializada es naturaleza teórico práctica y comprende las unidades: Introducción a la Industria Hotelera. Desarrollo y Perspectiva. Organización de las operaciones hoteleras, recepción y mantenimiento. Departamento de abastecimiento. Personal y contabilidad. Departamento de ventas. El futuro: Oportunidades y tendencias. La ciencia y los problemas de la industria hotelera. El servicio de alimentos en el futuro, "El futuro cielo azul". Hostelería. Protocolo en hostelería, higiene postural en hostelería, técnicas de servicio en la hostelería-restauración, técnicas de pisos

10029: ESTADÍSTICA APLICADA

Sumilla: Curso de formación profesional específica y naturaleza teórico práctica. El propósito del curso es brindar al estudiante los conocimientos acerca de las técnicas para recopilar información y sobre las técnicas estadísticas para procesar e interpretar los resultados de una investigación. La asignatura posee dos ejes temáticos: Recolección de información y estadística para procesar e interpretar los resultados de una investigación educativa.

Comprende las materias: Introducción a la medición en las ciencias sociales, entrevista y observación. Recopilación de la información. Análisis de la información y estadística descriptiva. Estadística inferencial.

10030: FINANZAS INTERNACIONALES

Sumilla: Asignatura de formación profesional de especialidad, comprende los temas: Conocimiento de las estrategias de la dirección eficaz y eficiente de empresas que operan en mercados globales. Características de la empresa multinacional y global. El ambiente de los negocios globales. Estrategias de los negocios globales. Endeudamiento en los Mercados Internacionales. Financiamiento de Proyectos. Mercado Global. Mercado Norteamericano. Productos Derivados. Fusiones Y Adquisiciones.



10031: INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Sumilla: La asignatura pertenece al área de formación específica y es de carácter teórico práctica y comprende el desarrollo del proceso de la investigación de mercados aplicado tanto al sector turismo como a los negocios internacionales. Desarrolla las unidades de: Planteamiento del problema, diseño de la investigación, fuentes de información, plan de muestra, instrumento de investigación. La asignatura concluye con la presentación de un estudio aplicado.

10032: GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Sumilla: La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico práctica. Desarrolla las unidades: Principales ciencias sociales y su interrelación: Sociología, Economía Política, Antropología y Administración. La geografía del mundo. El espacio geográfico peruano. Características del habitante de las diferentes regiones. Valores principales del hombre. Los diferentes grupos raciales. Evolución demográfica.

ELECTIVO I

Los cursos electivos están compuestos por los siguientes cursos:

1033: DERECHO LABORAL (ELECTIVO)

Sumilla: El curso corresponde al área de formación profesional específica y es de carácter electivo, Su desarrollo comprende: El contrato. Jornada laboral. Legislación de la mujer y menores. Variaciones. Remuneraciones. Política salarial. Compensación por tiempo de servicios. Topes indemnizatorios. Estabilidad laboral. Seguridad social. Contribuciones y aportes sociales. Negociación colectiva. Sindicalismo. Conflicto colectivo. Participación de los trabajadores. Procedimientos administrativos y judiciales de trabajo.

10034: OPERATIVIDAD ADUANERA (ELECTIVO)

Sumilla: La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada electiva, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar las regulaciones particulares sobre el ingreso de mercancías restringidas, prohibidas, tratamiento arancelario por sectores, así como la fiscalización, proceso de reclamación y los delitos aduaneros, utilizando las normas legales de diversos sectores. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Regulaciones sobre el ingreso de mercancías restringidas y prohibidas; 2. Procesos operativos de los regímenes aduaneros especiales o de excepción. 3. Regulaciones sobre el tratamiento arancelario para importaciones sectoriales. 4. Fiscalización y el procedimiento de reclamación aduanera.

Al finalizar la asignatura el estudiante deberá presentar: Uniforme sobre regulación y requisitos para la importación de producto restringido, un segundo informe sobre los procesos operativos de los regímenes aduaneros especiales y otro informe sobre casos resueltos por el tribunal fiscal sobre reclamación aduanera.

10035: LEGISLACIÓN PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR

Sumilla: La asignatura es naturaleza teórico práctica y pertenece al área de formación especializada. Comprende las unidades de: Legislación de comercio exterior. Importación exportación. Financiamiento bancario en el comercio exterior. Ley de Aduanas. Zonas Francas, industriales. Zonas de tratamiento comercial. La facturación. Delitos de comercio exterior.



10036: COMERCIO INTERNACIONAL

Sumilla: Teorías de comercio internacional. Operaciones en el comercio internacional. Seguros en el comercio internacional. Tratados y convenios internacionales. Balanza de pagos. Relaciones económicas internacionales. Términos internacionales de los incoterms. Importación y exportación. Financiamiento bancario del comercio exterior. Ley de Aduanas. Zonas francas industriales. Zonas de tratamiento comercial. Comercio internacional y nuevas tecnologías

10037: ADMINISTRACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Sumilla: Curso de formación profesional de especialidad, comprende las materias: Realidad del país y de la región; Aspecto geográfico y natural, social y cultural, económico, científico, políticas ambientales para la conservación mundial, nacional y regional. El patrimonio monumental. El patrimonio turístico. Puesta en valor de un patrimonio cultural y natural. Creación de ambiente. Museografía. Estrategias de iluminación. Ambientación y decoración. Conservación de los monumentos. Técnicas de conservación. Políticas gubernamentales. Participación de la empresa privada en la gestión. Bienes tangibles e intangibles. Zonas intangibles.

10038: ADMINISTRACIÓN GASTRONÓMICA

Sumilla: Concepto de administración de empresas. Principios y leyes de la administración.

Sistemas de trabajo en la administración moderna de restaurantes y afines. Clasificación y categorización. Administración del personal de un restaurante de 5 tenedores y de lujo. Administración de los recursos materiales e insumos de elaboración de comidas y bebidas. Clasificación de los establecimientos Gastronómicos: cubicherías, pollerías, fasto food, trattorias, entre otros. Control de la logística de una empresa gastronómica. Clasificación de los establecimientos de bebidas: bar, pub, video pub, etc. Establecimientos de diversión y entretenimiento: Casinos, karaoke, discotecas, peñas, etc. Organización y estructura funcional de una discoteca. Organización funcional de una empresa de entretenimiento. Control de calidad en el servicio al cliente. Normas de atención al cliente en el comedor. Clasificación de los servicios de atención en los restaurantes. Simulacro del servicio americano: desayuno, almuerzo y cena. El proceso de producción de las comidas: Menú y platos a la carta. Elaboración de propuestas gastronómicas: banquetes. El servicio de buffet.

ELECTIVO II

Los cursos electivos están compuestos por los siguientes cursos:

10039: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (ELECTIVO)

Sumilla: La asignatura pertenece al área de formación específica de naturaleza electiva y desarrolla las unidades de: Sistemas de gestión por talento y competencias. Evaluación de puestos y funciones. Análisis y desarrollo de remuneraciones. Evaluación del rendimiento. Negociación colectiva.

10040: GESTIÓN DE PYMES DE TURISMO (ELECTIVO)

Sumilla: La asignatura que es naturaleza electiva pertenece al área de formación profesional especializada, es teórico práctica, orientado al sector turismo, comprende: El estudio de la naturaleza de la gestión de pymes, competitividad, contratos asociativos,



formación y beneficios, regímenes tributario y laboral, características de la pymes, Estrategias y planeamiento de una Pyme, Aspecto financiero, Instrumentos financieros para Pymes.

10041: GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES

Sumilla: Asignatura de formación profesional de especialidad. Desarrolla las materias: Promover el conocimiento de los instrumentos de promoción del comercio internacional: Ferias, exposiciones comerciales y otros mecanismos de promoción como misiones y viajes de negocios. Capacita a los estudiantes en la organización, participación, exposición y visitante.

Principales tipos de ferias, su preparación, actuación en la feria, seguimiento, aspectos legales y organismos que agrupan a las principales ferias internacionales

10042: DERECHO INTERNACIONAL

Sumilla: Asignatura perteneciente al área de formación profesional de especialidad. Desarrolla las asignaturas: Legislación de los convenios internacionales. La información de países. Acceso a los mercados. Convenios de tributación. El derecho constitucional sobre la propiedad y utilidades de inversión extranjera. La remesa de utilidades. El Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI, en inglés Multilateral Investment Guarantee Agency), (MIGA) en español.

10043: GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Sumilla: Curso de formación profesional de especialidad, comprende: Logística y Cadena Logística. La Logística como Una Necesidad Estratégica. Logística - Lead time. Logística-Capacidad. Logística-Foreras. Logística-Costos. Proceso logístico. Planeación logística. Servicio al cliente-Gestión. Distribución Física Internacional -DFI. Análisis de la Carga a transportar. Preparación del empaque y embalaje. Selección del Modo de Transporte. Costos, Documentación. Operadores Logísticos. Documentación de la DFI.

10044: PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Sumilla: Asignatura de formación profesional de especialidad. Desarrolla las materias: La planificación como instrumento de desarrollo. La Planificación del turismo: niveles de planificación turística, los ámbitos de la planificación, los productos y destinos. Formas de planificación, amplitud temporal de la planificación. Elementos de la planificación turística. Imagen deseada. Diagnóstico. Fijación de objetivos y metas. Determinación de estrategias. Determinación y categorías de instrumentos. Mecanismos de ordenación de los instrumentos de planificación.

ELECTIVO III

Los cursos electivos están compuestos por los siguientes cursos:

10045: GESTIÓN AMBIENTAL (ELECTIVO)

Sumilla: La asignatura pertenece al área curricular de formación específica, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar instrumentos de gestión para mejorar el ambiente en el marco del enfoque del desarrollo económico sostenible, considerando su impacto organizacional y nacional. Considéralas unidades siguientes: 1. Aspectos técnico generales de la problemática ambiental. 2. Marco legal, estructural e institucional de la



gestión ambiental. 3. Implantación de un sistema de gestión ambiental en organizaciones de servicio y manufactura bajo el modelo ISO 14001. 4. Negocios ambientales y experiencias en la aplicación de programas ambientales exitosos en empresas. La asignatura concluye la presentación de un informe del análisis de un plan de gestión ambiental para una organización en el contexto turístico.

10046: PROMOCIÓN TURÍSTICA (ELECTIVO)

Sumilla: La asignatura es de formación profesional especializada de naturaleza electiva, el estudiante aplicará los fundamentos de la Mercadotecnia, la Promoción turística y el marketing en relación a los productos turísticos, mediante la utilización de herramientas informáticas, el diseño y desarrollo de un Plan Promocional turístico (trabajo de campo); Además, determinará y analizará los elementos que conforman la Infraestructura Comercial del Turismo regional y reconocerá la importancia de cada elemento en la generación de la oferta y demanda del marketing de destinos turísticos.

10047: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Sumilla: La asignatura pertenece al área de formación específica, tiene como objetivo principal, el de proveer del conocimiento de cómo se hace y cómo se evalúa, desde sus distintos enfoques los Proyectos de Inversión. La Formulación es la primera parte y comprende la exposición de los conceptos que integran un proyecto, como: Visión General, Estudio de Mercado, Estudio Técnico y Estudio Económico. Y mediante la segunda parte que comprende la Evaluación Económica, el profesional debe interpretar y aplicar las técnicas de evaluación económica y financiera, como: El Valor Actual Neto (VAN), La Tasa Interna de Retorno (TIR), la relación Beneficio /Costo (B/C), el Factor de Recuperación del Capital (FRC); para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto de inversión.

10048: COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES

Sumilla: La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional de especialidad. Desarrolla las materias de: Teórica - Práctica, tiene por propósito desarrollar las habilidades en el manejo de los métodos y técnicos para efectuar cálculos de los costos, la fijación de precios de exportación y la utilización de formas apropiadas para la presentación y evaluación de la cotización de bienes y servicios. Su contenido prioriza el estudio del proceso de exportación, el análisis del producto/mercado y los Incoterms para la exportación, cálculo de costos, seguros, transporte, precios y cotizaciones, análisis, clasificación, negociación y competitividad de las cotizaciones en el ámbito internacional, financiamiento, medios de pago y control de la actividad comercial internacional.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. Costos en empresas que participan operaciones de comercio internacional. II. Gestión de precios. III. Incoterms CCI IV. Cotizaciones, financiamiento, medios de pago.

10049: ECOTURISMO

Sumilla: asignatura de formación profesional de especialidad comprende las materias: Ecoturismo, una actividad y una filosofía. Ecoturismo y zonas protegidas en busca de la



sostenibilidad. Estilos de vida Turismo y Ecoturismo. Características operativas del ecoturismo. Estructura de excursión del Ecoturismo. Proyecto Internacionales que promueven el desarrollo Ecoturístico. La conservación y las comunidades: beneficios y costes. Criterios para emplear el ecoturismo a Largo Plazo.

ELECTIVO IV

Los cursos electivos están compuestos por los siguientes cursos:

10050: GESTIÓN DEL TURISMO EN ORGANISMOS GUBERNAMENTALES (ELECTIVO)

Sumilla: La asignatura es de formación profesional de especialidad. Desarrolla materias de: Analizar el rol que cumple el Estado en la Gestión de la actividad Turística. Conceptos teóricos y políticas turísticas en el Perú. Organismos gubernamentales de la actividad turística. Organismos Internacionales relacionados con la actividad turística. Planes y programas turísticos.

10051: CONVENIOS Y TRATADOS INTERNACIONALES (ELECTIVO)

Sumilla: La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico – práctica, electiva y tiene el propósito de reconocer y comprender los acuerdos, tratados y convenios usados en el comercio internacional de mercancías y servicios.

Para su aprendizaje desarrolla las siguientes materias: 1. Aspectos generales de los convenios y tratados internacionales. 2. Principales etapas y procesos de integración en el mundo. 3. Estudio de los principales tratados vinculados al comercio exterior. 4. Estructura, aplicación de normas de origen.

10052: SEMINARIO DE TESIS I

Sumilla: Asignatura de formación profesional de especialidad. Comprende las materias: Los contenidos básicos son: técnicas e instrumentos de recojo de datos: medición, confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos; procedimientos para construir un instrumento de medición; principales instrumentos cuantitativos y cualitativos para el recojo de datos: ficha de observación, guía de entrevista, cuestionarios, escalas para medir actitudes, diferencial semántico, análisis de contenido; confiabilidad y validez; codificación de las respuestas en los instrumentos cuantitativos y cualitativos; trabajo de campo. El seminario concluye con la presentación del Plan de Investigación.

10053: RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

Sumilla: Asignatura de formación profesional específica. Desarrolla los tópicos: Etiqueta. Buenos modales, buenos negocios. Naturaleza del protocolo. Las relaciones públicas. Mecanismo para crear una opinión pública. Relaciones públicas y marketing. Protocolo y Ceremonial. Los emblemas patrios. Reconocimientos y estímulos. Precedencia. Eventos extraordinarios. Etiqueta y calendario cívico. Las honras fúnebres. El vestido. Opinión pública. Imagen. Programa de protocolo.



10054: PRÁCTICA PROFESIONAL

Sumilla: Asignatura de formación profesional de especialidad. Se realiza al acumular 144 créditos al término del séptimo ciclo. Comprende las prácticas desarrolladas en empresas del sector público o privado, de acuerdo al Reglamento de Prácticas Profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios.

Así como el desarrollo de asesorías en gestión empresarial a microempresarios.

10055: OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Sumilla: La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico – práctica, de carácter electivo y tiene por propósito aplicar operaciones y herramientas en los bancos sobre los pagos, cobranzas y financiamiento del comercio exterior. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Principales operaciones bancarias y funcionamiento del sistema financiero. 2. Medios de pago a través de cobranzas bancarias. 3. Medios de pago a través créditos documentarios (cartas de crédito). 4. Financiamientos y seguros de crédito a las exportaciones. La asignatura exige del estudiante la presentación de una monografía sobre líneas de financiamiento al comercio exterior.

ELECTIVO V

Los cursos electivos están compuestos por los siguientes cursos:

10056: PLAN DE NEGOCIOS (ELECTIVO)

Sumilla: Asignatura de formación profesional específica, electiva. Desarrolla las materias: Una evaluación sistemática de todos los factores esenciales para los fines y objetivos de su negocio. Pasos para un plan de negocios. Factores necesarios que darán origen a un negocio exitoso. El perfil empresarial, la visión y las personas. Ejemplo de plan de negocios (producto). Ejemplo de plan de negocios (servicio). La prospectiva estratégica, planificación prospectiva y estratégica. Formulación del Plan de negocios en un entorno globalizado, plan de mercados, plan de operaciones, plan legal, plan ambiental, plan financiero, evaluación. Ferias y exposiciones. Constitución de negocios globalizados. Su aplicación a los bionegocios y al ecoturismo.

10057: GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO (ELECTIVO)

Sumilla: Asignatura de formación profesional especializada, electiva. El curso ofrece al alumno las bases conceptuales teóricas y metodológicas de la planificación estratégica para dar cumplimiento a la visión, la misión y los valores organizaciones así como los objetivos y políticas empresariales y su aplicación en los procesos de gestión administrativa, económica y/o mejoramiento de la calidad de las actividades turísticas, hoteleras y gastronómicas permitiendo alcanzar los objetivos y metas de las organizaciones en el campo del turismo.

De igual manera, busca el conocimiento de las características e importancia del planeamiento estratégico en una economía globalizada y competitiva en el sector turístico, señalando y enfatizando en la gestión eficaz, eficiente y ética de las empresas y destinos turísticos.

El curso desarrolla los siguientes temas: 1. La planificación estratégica y su aplicación al turismo. 2. La planificación estratégica de una empresa turística. 3. La planificación estratégica de un destino turístico. 4. Modelo de planificación estratégica de desarrollo turístico sostenible para un destino.



10058: SEMINARIO DE TESIS II

Sumilla: Asignatura de formación profesional del área específica. Comprende los tópicos: Los contenidos básicos son: procesamiento, análisis e interpretación de los datos; pautas para la elaboración del informe final: datos generales, planteamiento del problema, marco teórico, metodología, resultados y discusión, conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas, anexos; sustentación de la investigación. El seminario concluye con la presentación de la tesis desarrollada.

10059: NEGOCIACIONES COMERCIALES

Sumilla: La asignatura del área de formación profesional de especialidad, proporciona las técnicas y formas de negociación, desarrolla la habilidad negociadora dentro de un contexto globalizado. Comprende el estudio de la negociación comercial, sus aspectos económicos, sociales, políticos y culturales. Estrategias de negociación, el proceso de la negociación intercultural, etapas de la negociación, tácticas de negociación.

10060: TURISMO MÍSTICO Y DE AVENTURA

Sumilla: La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es de naturaleza práctica, cuyo propósito es desarrollar en los alumnos un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades en el desarrollo del turismo no convencional, considerando fundamentalmente las bases para la práctica del turismo místico y de aventura y sus variantes.

Comprende las siguientes unidades: Turismo místico y la cosmovisión precolombina en el mundo turístico. El turismo religioso Ufológico en Perú y el mundo. Turismo de Aventura en el Mundo. Turismo de Aventura en el Perú. Turismo no convencional en la Amazonía. El mochilero (backpacker) y chamanismo.

10061: GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL TURISMO

Sumilla: La asignatura pertenece al área de formación profesional de especialidad, proporciona materias: Filosofía de calidad aplicada al cambio de las empresas turísticas. El servicio turístico. La calidad para el cambio en las empresas turísticas. Filosofía administrativa de la calidad en la actividad turística. Planeación y estrategias de calidad. Control de calidad. Gerencia y calidad. Aseguramiento y mejoramiento de la calidad.

LAS ACTIVIDADES

Las actividades se determinarán por cada semestre académico, de las opciones que se presentan en el plan.

3.5. DIMENSIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad, tienen como misión fundamental cumplir con la responsabilidad social mediante el compromiso, la cual contribuye a beneficiar el desarrollo de la sociedad, la preservación del medio ambiente y un comportamiento responsable con las personas y grupos sociales con quien interactúan.



3.6. DIMENSIÓN DEL EJERCICIO PROFESIONAL

La dimensión Ejercicio Profesional enmarca competencias que constituyen los fundamentos esenciales y definitorios del perfil de actuación profesional del Enfermero (a).

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN CURRICULAR

El Sistema de administración curricular, es parte de la administración académica en general y su propósito es organizar, implementar y desarrollar el trabajo curricular y lograr un eficiente cumplimiento de los objetivos curriculares, utilizando los recursos humanos, materiales y de infraestructura con que cuenta la institución.

4.2. PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS

4.2.1. Principios

La administración del plan de estudios se sustenta en los principios de la toma de decisiones oportuna y la participación responsable en todos sus niveles como detallamos:

La administración y ejecución del currículo implica el reconocimiento de los principios de autonomía, exigencia regulación y cumplimiento. Así mismo de los pre-requisitos metodologías y medios materiales responden a criterios rigurosamente técnico pedagógicos.

La ejecución curricular requiere del trabajo en equipo e interdisciplinario.

4.2.2. Lineamientos

Orienta la mejora de la calidad del proceso de aprendizaje, acorde con los cambios de enfoque y técnicas de la educación moderna.

Propicia el desarrollo en sus miembros de la capacidad crítica, tal que conlleve a elaborar y ejecutar planes de desarrollo local.

Forma Profesionales de Negocios Internacionales y Turismo con Certificación progresiva.

Facilita la integración de las asignaturas en torno a un eje de actividades en el desarrollo de las experiencias curriculares.

4.3. SISTEMAS DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN

- a) **Evaluación de Contexto:** se refiere a la evaluación del medio ambiente social y cultural en el cual se desarrollan acciones académicas de la universidad y la actividad de enseñanza-aprendizaje del (los) estudiante (s)
- b) **Evaluación de Entrada o Insumo:** Es la evaluación del nivel de entrada o de pre-requisitos con el cual ingresa el alumno año proceso de enseñanza – aprendizaje a la universidad, a cada nivel y a cada curso en particular que nos permita orientar la enseñanza.
- c) **Evaluación de Proceso:** Es la evaluación que se lleva a cabo durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, pueden ser tantas evaluaciones como se estime pertinente. Su finalidad es proveer de retroalimentación de cómo se está



llevando a cabo los esfuerzos educativos y tomar las medidas correctivas si fuese el caso.

- d) **Evaluación de Producto:** Es la evaluación fin de carrera, de los niveles y de cada curso. Se da en estos niveles teniendo como objetivos verificar el logro de los objetivos y competencias del curso, del nivel y de la carrera.
- e) **Evaluación de los Estudiantes:** Es la evaluación del rendimiento específico de cada estudiante de acuerdo con las competencias planeadas a alcanzar en cada curso.
- f) **Evaluación del Personal Docente:** Es la evaluación académico, integral y profesional que se hace de cada profesor con la finalidad de optimizar el nivel académico y el clima social de interacción en el cual se desarrollan experiencias practico educativas.